

Mikä tekee tuottajasta tehokkaan

toimitusjohtaja Ari Miettinen

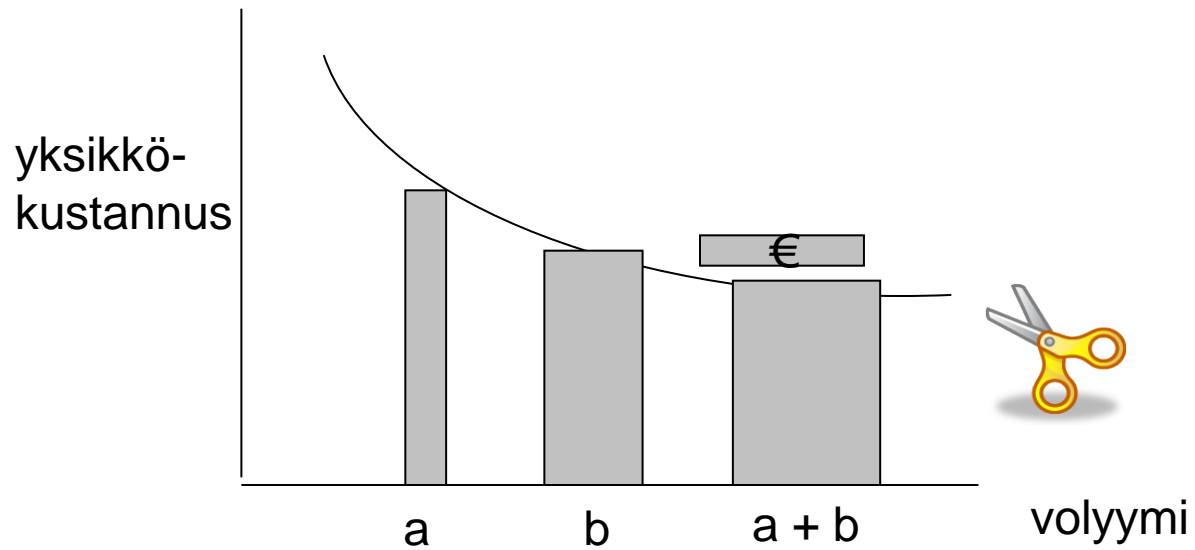
27.1.2016

Fimlab lyhyesti

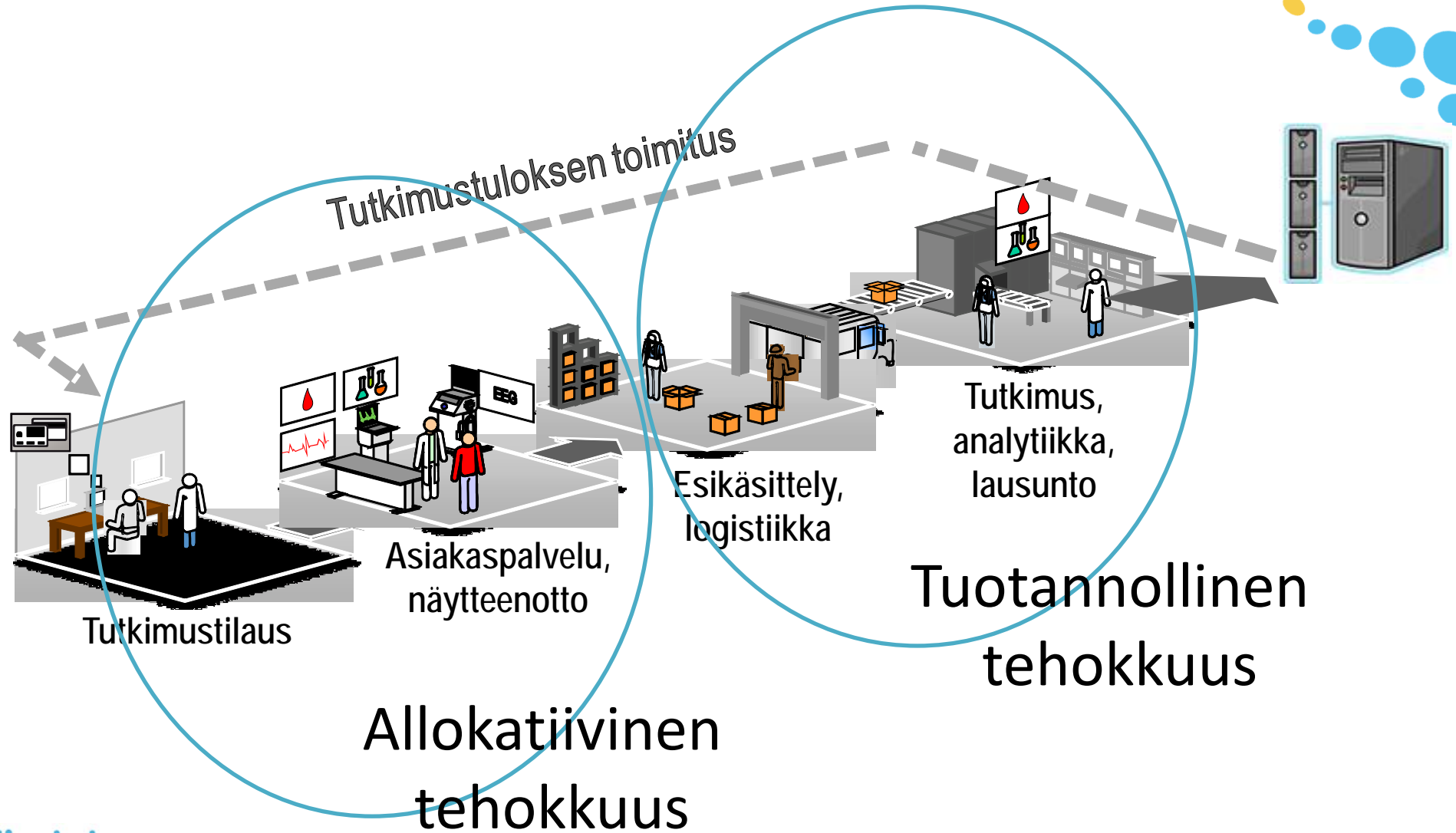
- Taustalla kehityskaari sairaalan osastosta sairaanhoitopiiriin liikelaitokseksi 1999 ja edelleen osakeyhtiöksi 2011
- Maan johtava laboratorioalan yritys
- Omistajina kolme sairaanhoitopiiriä ja niiden n. 50 jäsenkuntaa
- Liikevaihto 95 MEUR
- Noin 750 työntekijää
- Tavoitteena kustannustehokkuus



Kasvulla on haettu mittakaavaetua



Optimoitava prosessi



Huomion kohteet

Tehostamisen teoria

- TQM – virhevaihtelu
- Lean – asiakasarvo, päällekkäisyydet

Keinovalikoima käytännössä

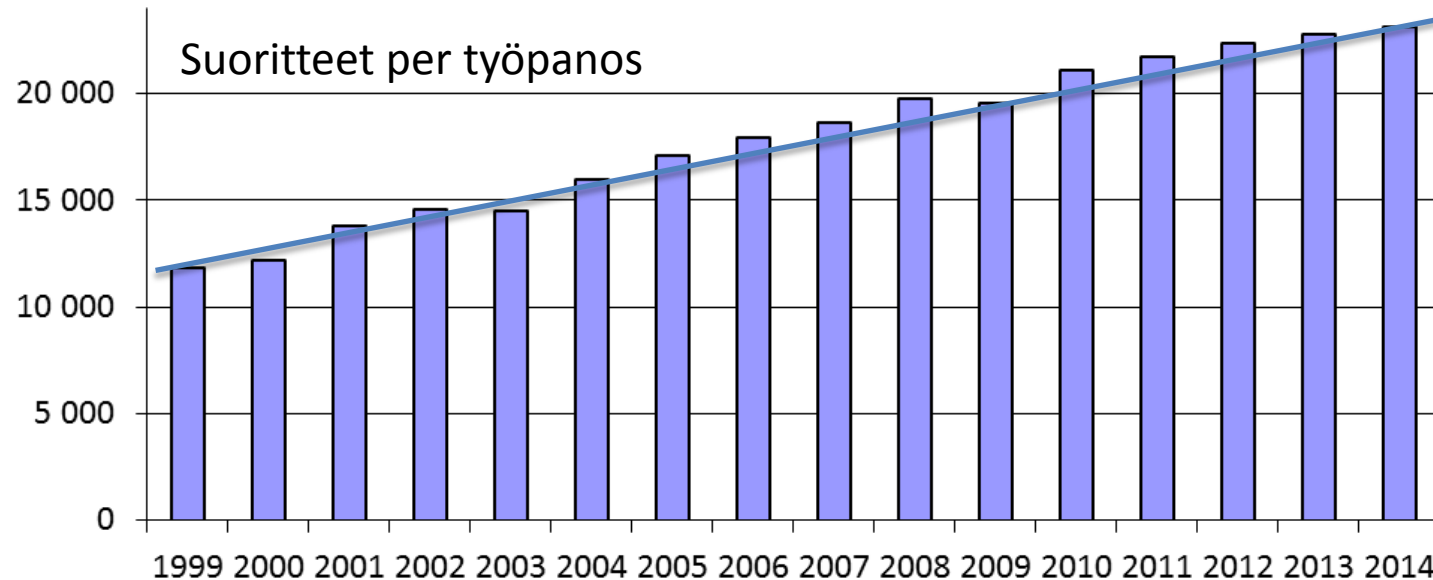
Tuottavuutta ovat parantaneet

Laitekapasiteetin, henkilöstön ja tilojen tehokkaampi hyödyntäminen

Asiantuntijaresurssien keskittäminen

Luontainen poistuma

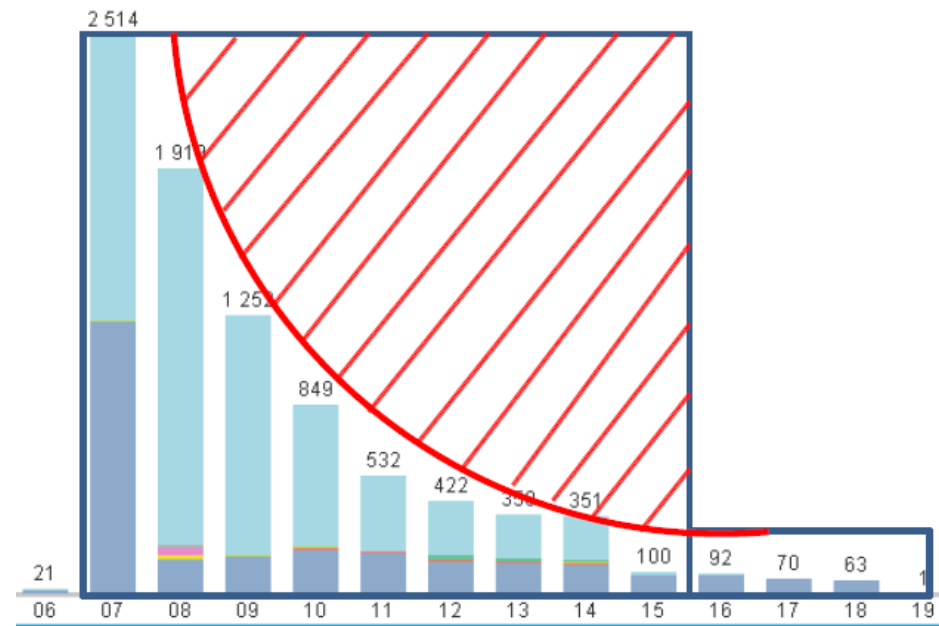
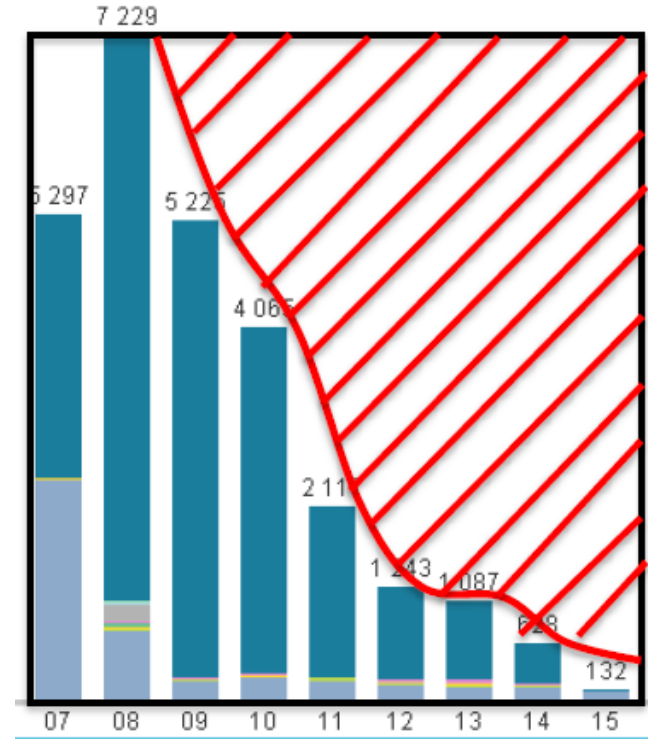
Paremminkin toimiva organisaatio



Potentiaali

Lähipalvelun konsepti ja toimenkuvarajat johtavat tehottomuuteen

- Näytteenottohenkilöstön kapasiteetista käytetään alle puolet
- Toimitilojen käyttöaste on alle 1-20 % viikon tunneista



Mahdollisuus miljardisäästöihin

– Professori: ”ei huvita”

Uusi Suomi 15.6.2015

– Julkisessa terveydenhuollossa on ihan hirveä hajonta parhaiden, keskitason ja huonojen välillä.

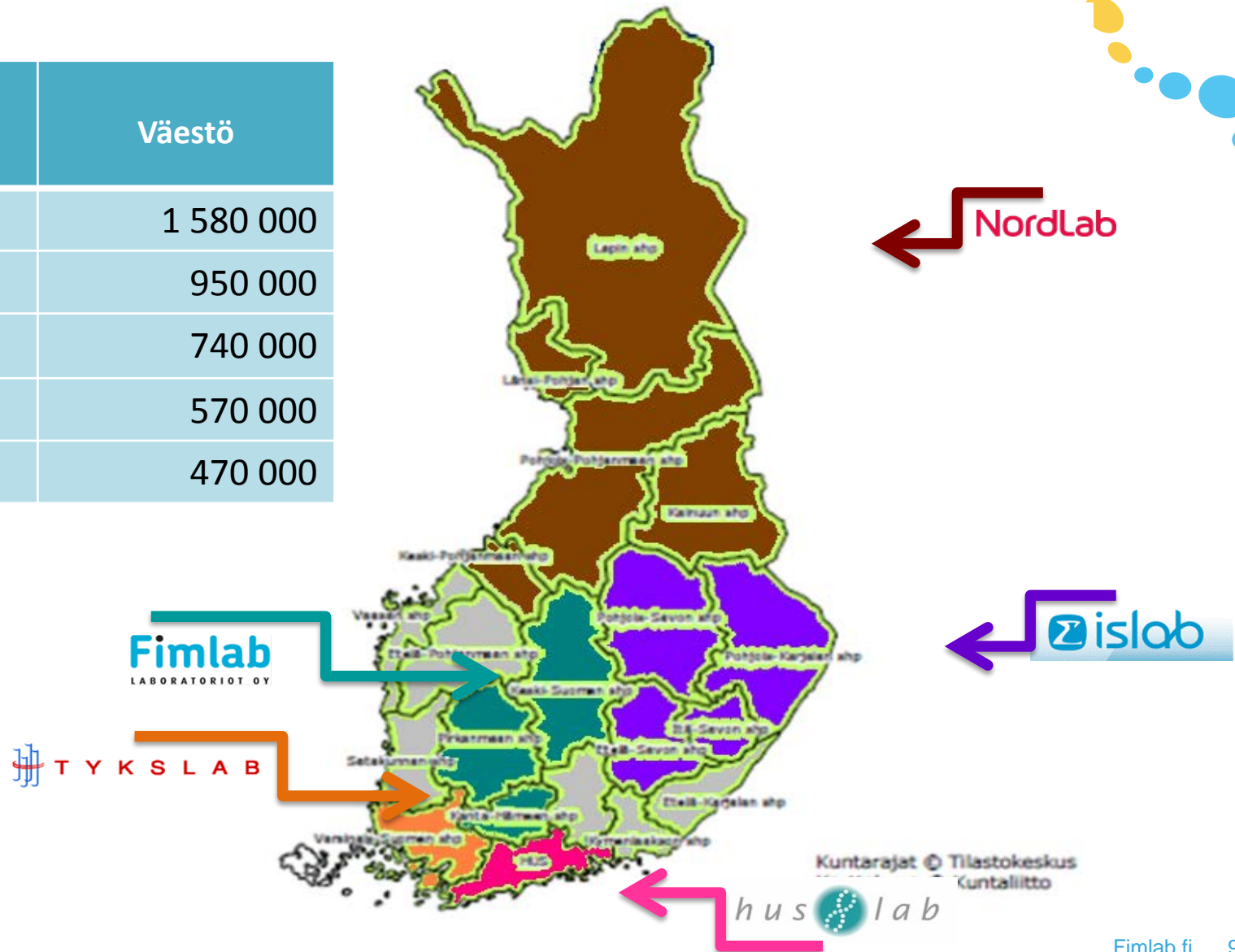
– Jos kaikki siirtyisivät tuottavuudeltaan nykyisten parhaiden tasolle, 20 prosenttia lähtisi niin että heilahtaa. Että ei siinä sen kummempaa!

– Sitä marinaa, että nyt loppuvat käsiparit ja resurssit ei pidä kuunnella, vaan katsoa, miten paljon resursseja kuluu potilastyöhön. Suomessa on aika yleistä, että alle puolet työajasta kuluu potilastyöhön.

– Oletusarvoisesti ongelmia pitäisi lähestyä palveluprosesseja kehittämällä, Lillrank sanoo.

Yhden toimialan sote-uudistus

Yhtiö tai liikelaitos	Väestö
Huslab	1 580 000
Fimlab	950 000
Nordlab	740 000
Islab	570 000
Tykslab	470 000



Mitä laboratorioista voi päätellä

Mikä tekee tuottajasta tehokkaan

- | | | |
|---|---|---|
| 1. Tarkoituksenmukainen palvelukokonaisuus | ➔ | Selkeiden tavoitteiden asettaminen ja arviointi |
| 2. Sisäinen tehokkuus | ➔ | Ulkoinen tehokkuus |
| 3. Altistuminen kilpailulle ja asiakkaan valinnalle | ➔ | Riippuvuus asiakkaista ja asiakastyytyvyydestä |
| <hr/> | | |
| 4. Kehitysmahdollisuus yli toimenkuvarajojen | ➔ | Innovatiivisuus ja kehitys |
| 5. Vaikutusmahdollisuus | ↔ | Vastuu |
| 6. Henkilöstön hyvinvointi | ↔ | Tuottajan tavoitteiden saavuttaminen |



Fimlab

Tiedosta hyöty.

FIMLAB.FI